



32 MIO. MENSCHEN IN DEUTSCHLAND NUTZEN FACEBOOK.

Mit einer Facebook-Seite für Ihre Gastronomie können Sie also unglaublich viele Menschen erreichen! Wir haben ein paar Tipps für Sie zusammengestellt:

Legen Sie Ihre Gastronomie unter facebook.com über die Funktion „**Neue Seite erstellen**“ an, so bleibt sie von Ihrem privaten Profil getrennt.

Unter „**Infos**“ können Sie wichtige Informationen angeben: Öffnungszeiten und Anfahrt, Angebote und Speisen, Sportprogramme und Ausstattung. Sie können auch Ihre Speisekarte hochladen!

Erfreuen Sie Ihre Gäste mit regelmäßigen „**Statusmeldungen**“. Dabei gilt: lieber häufig und kurz als selten und ausführlich.

Als „**Themen**“ bieten sich zum Beispiel bevorstehende Sportevents und aktuelle Meldungen zu Ihren Lieblingsvereinen an.

- Anhand der Likes und Kommentare Ihrer Gäste bekommen Sie schnell ein Gespür, was ankommt.

Fotos und Videos zeigen Wirkung! Bilder und Videos erzielen die meiste Interaktion. Sie können diese einfach mit dem Smartphone aufnehmen und hochladen.

- Vermitteln Sie die Stimmung in Ihrer Bar, zeigen Sie schön angerichtete Teller, Getränke und Tische, präsentieren Sie Ihren virtuoson Barkeeper und Ihr Team – der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

Mit unserem Facebook-Kanal für Sportsbar unterstützen wir Sie für die digitale Bewerbung Ihrer Gastronomie.

Bleiben Sie mit uns bestens informiert und teilen Sie unsere Inhalte mit Ihren Gästen.

Schauen Sie mal rein: [facebook.com/SkySportsbarDE](https://www.facebook.com/SkySportsbarDE)