



Tipps und Tricks für Gastronomen:

**So holen Sie das Beste aus Ihrem Sky Abo.**



Ganz großer Sport



# Mehr Live-Sport, mehr Gäste, mehr Umsatzchancen: **So wird Ihre Gastronomie zum beliebten Treffpunkt.**

Mit Ihrem Abo von Sky bringen Sie mehr Leben in Ihre Gastronomie: spektakuläre Live-Begegnungen, aktuelle News und viele weitere Highlights des Spitzensports. Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen einige Tipps und Tricks vor, wie Sie mit Sky Ihre Stammgäste noch zufriedener machen, neue Gäste hinzugewinnen und höhere Umsätze generieren können.

## IHRE VORTEILE MIT SKY

- Höhere Kundenzufriedenheit und Empfehlungsrate
- Differenzierung von Wettbewerbern
- Mehr Stimmung, mehr Abwechslung, mehr Umsatz
- Längere Verweildauer Ihrer Gäste





# Inhalt

Vorteile auf <a href="https://business.sky.de">business.sky.de</a> / <a href="https://business.sky.at">business.sky.at</a> .....	04
Spielend neue Gäste gewinnen .....	05
Kundenbindung leicht gemacht .....	06
Verweildauer und Umsatz steigern .....	07
Praktische Werbemittel von Sky .....	08
Kontakt .....	09



# Ihre Anmeldung auf [business.sky.de](https://business.sky.de) / [business.sky.at](https://business.sky.at): **So profitieren Sie von kostenlosen Vorteilen.**

Mit einem Abo von Sky genießen Sie als Gastronom zahlreiche Vorteile, die Ihnen kostenlos auf [business.sky.de](https://business.sky.de) bzw. [business.sky.at](https://business.sky.at) im Kundenbereich zur Verfügung stehen.



## IHRE VORTEILE MIT SKY

- Kostenloser Sky Finder: die Such-App für potenzielle Gäste nach Ihrer Gastronomie
- Aktuelle Angebote und Informationen
- Programmübersicht mit Monatshighlights
- Details zu den wichtigsten Sky Sendern
- Persönlicher Service-Bereich mit Kontaktformular und Ansprechpartnern
- Digitale Werbemittel wie Facebook-Posts, Banner oder Spielpläne



## Neue Kunden gewinnen mit Sky: **So vergrößern Sie Ihre Fanbase.**

- Legen Sie ein Profil im Login-Bereich an, damit Sie im Sky Finder gefunden werden.
- Platzieren Sie Ihre Events in Online-Veranstaltungskalendern aus Ihrer Region und informieren Sie die lokale Presse
- Nutzen Sie soziale Medien wie Facebook oder Twitter für kostenlose Werbung.
- Werben Sie bei örtlichen Vereinen und Fanclubs für Ihre Sport-Übertragungen und bieten Sie ihnen exklusive Spezialangebote (Speisen/Getränke).
- Zeigen Sie mit bis zu drei Receivern mehrere Sportevents gleichzeitig und sprechen Sie so mehrere Zielgruppen an.





# Kunden binden mit Sky: **So machen Sie Ihre Gäste zu Stammgästen.**

- Beeindrucken Sie mit Technik vom Feinsten: Zeigen Sie mit einem Beamer Live-Übertragungen in brillantem HD auf Leinwand und sorgen Sie für eine gute Soundanlage.
- Sorgen Sie mit Events für Abwechslung: z. B. mit einem Fußball-Fan-Tag mit Dekorationen in den Vereinsfarben und thematisch passenden Speisen und Getränken. Oder veranstalten Sie einen Wimbledon-Nachmittag für die Ladys mit Prosecco und Erdbeeren mit Schlagsahne.
- Veranstalten Sie saisonale Gewinnspiele mit Sammelpunkten, z. B. zur Bundesliga-Hinrunde.
- Nutzen Sie Tippspiele während der Woche, um auf das Samstagsspiel hinzuweisen.
- Richten Sie Ihre Tische optimal aus, sodass möglichst viele Gäste eine gute Sicht auf den Fernseher haben.







# Den Umsatz steigern mit Sky: **So bleiben Ihre Gäste länger und konsumieren mehr.**



- Nutzen Sie die Zeit vor dem Spiel zum Warm-up: Schalten Sie den Fernseher schon vor dem Anpfiff ein und zeigen Sie Vorberichterstattungen oder News von Sky Sport News HD.
- Geben Sie Ihren Stammgästen Stempelkarten aus, die sie nach einer bestimmten Anzahl an Bestellungen gegen ein Freigetränk einlösen können.
- Sorgen Sie für gut geschulte und genügend Servicekräfte, um Stoßzeiten maximal auszuschöpfen.
- Heizen Sie mit dem Musiksender Jukebox auch nach dem Spiel Ihren Gästen ein.

*Jukebox*



# Die Werbemittel von Sky: So sorgen Sie für höchste Aufmerksamkeit.

Sky stellt Ihnen aufmerksamkeitsstarke Werbemittel zur Verfügung. Damit können Sie Ihren Gästen ganz einfach zeigen, dass Sportfreunde bei Ihnen jederzeit willkommen sind.

- Sky Leuchtkasten\*: die beste Außenwerbung – gut sichtbar bei Tag und Nacht.
- Sky Promotion-Material: Poster, Spielplan-Aushänge, Lizenzauflöcher, Gehweg-Aufsteller und vieles mehr.
- Digitale Werbemittel: Facebook-Posts, Banner und das Sky Logo für Ihre Website.

\*Nicht für alle Kundengruppen verfügbar, mit einmaliger Gebühr.



Leuchtkasten



Gehweg-Aufsteller



Facebook-Posts





Sie haben Fragen oder möchten sich persönlich beraten lassen? **Wir sind gerne für Sie da.**

## Deutschland



**0180 6 2000 2000\***

\* € 0,20 inkl. MwSt./Anruf aus dem dt. Festnetz; max. € 0,60 inkl. MwSt./Anruf aus dem Mobilfunknetz



**sportsbar@sky.de**



**business.sky.de**



**Facebook.com/SkySportsbarDE**

## Österreich



**01 49 166 134**



**sportsbar@sky.at**



**business.sky.at**



**Facebook.com/SkySportsbarDE**



Ganz großer Sport